



5 Rue Chenevotterie

42 600 Montbrison - 04 77 97 64 27

www.nova360.fr / contact@nova360.fr

Formation Réseaux Sociaux

“Initiation à Facebook et Twitter”

S'initier, se familiariser, savoir utiliser les Réseaux Sociaux dans les bonnes pratiques du commerce

Durée 2 jours (14h)

Objectifs de la formation :

Comment mieux utiliser les deux principaux médias sociaux les plus populaires pour développer son activité et maîtriser sa communication 2.0 :

- ❖ Rendre le stagiaire autonome face à sa communication 2.0.
- ❖ Savoir lui-même gérer ses espaces et savoir publier, quoi, comment et quand.
- ❖ Savoir construire son plan média, animer ses offres commerciales pour augmenter son activité, développer son audience, se faire connaître mieux et plus vite avec les bons outils de référencement pour attirer l'internaute sur son lieu de vente physique (Web-to-store).
- ❖ Apprendre à faire soi-même (Do It Yourself).



Contenu du Programme

Jour 1

A - Comprendre l'univers des Réseaux Sociaux et ses enjeux :

- ❖ Présentation des 2 médias sociaux les plus populaires :
 - Facebook :**
 - 1er réseau social au monde pour les particuliers / professionnels
 - Twitter :**
 - 1er diffuseur d'actualités au monde pour les particuliers / professionnels
- ❖ Pourquoi se former à Facebook et Twitter ?
- ❖ Les avantages et les bénéfices du Web social

B - Construire sa communication 2.0 - Guide méthodologique :

- ❖ Comment optimiser la gestion de sa présence sur les Réseaux Sociaux :
 - Sélectionner ses mots-clés
 - Ouvrir ses réseaux sociaux **Facebook et Twitter**
 - Créer et diffuser ses contenus
 - Ebaucher son plan médias
 - Programmer, animer ses campagnes

C - Facebook :

- ❖ **Gérer un compte Facebook**
 - Ouvrir un compte Gmail (boîte e-mail)
 - Créer un profil, un groupe, un compte personnel et/ou une fan-page d'entreprise
 - Fonctionnalités les plus utiles et « incontournables » de Facebook.
 - Personnaliser sa page
 - Gérer, optimiser ses publications
- ❖ **Les astuces pratiques**
 - Intérêt de la publication et de l'**heure** de la **publication**,
 - Intérêt de l'outil d'analyse Statistiques : **Facebook Insight**.
 - Intérêt de l'algorithme **Facebook EdgeRank** Plus vous publiez, plus vous êtes vus
 - Poster des **vidéos** (partager une vidéo YouTube)
 - Organiser un **jeu**
 - S'inscrire dans des « **groupes** » similaires
 - Créer de l'interactivité, être **plus humain** que sur un site
 - **Gestion Relation-client**



Contenu du Programme

Jour 2

D – Twitter :

❖ Gérer un compte Twitter

- Ouvrir son compte **Twitter**
- Créer son descriptif, utiliser des #
- Trouver la bonne photo de bannière et de profil
- Gestion des abonnés, trouver les **tendances** et importer ses contacts
- Usage de **Twitter Search**
- Publier un Tweet
- Les fonctionnalités de Twitter : **notifications**, mentions, actualités

❖ Comment développer audience, following, followers, tweets, retweets, hashtags

- **Following** (abonnés) : Suivre d'autres comptes
- **Followers** : Etre suivi
- **Tweeter** : Comment créer ses contenus en - 140 caractères
- **Retweeter** : Se faire remarquer en partageant le tweet d'un autre compte faire connaître son compte auprès d'autres abonnés.
- **Les favoris** : Pour une meilleure communication virale et plus de partages
- Les **hashtags (#)**. Elément principal de votre visibilité et de votre référencement sur les réseaux sociaux.

E- Travaux pratiques :

❖ Entraînement à l'utilisation des médias Twitter et Facebook

- Synchroniser les comptes Facebook et Twitter (intégrer)
- Exercices pratiques entre stagiaires
- Intégration des outils dans l'animation commerciale (boucle média)
- Se suivre, partager, tweeter, s'inviter, s'ajouter, développer sa communauté
- Découvrir des comptes à suivre, des thématiques, des # en lien avec son activité...



CONDITIONS

Public visé :

- ❖ Toute personne désirant se familiariser avec les principaux Réseaux Sociaux dans un contexte professionnel ou pour son usage personnel.

Prérequis : Aucune connaissance particulière.

Dates des sessions :

- ❖ Septembre : Lundi 21 - Mardi 22
- ❖ Octobre : Lundi 19 - Mardi 20
- ❖ Novembre : Lundi 16 - Mardi 17

Lieu : Résidence Entreprise Copler - Parc Act. des Jacquins, 42 590 - Neulise (Accès A89)

Intervenants/Formateurs : Monsieur Florent Tazzolio - Monsieur Philippe Clair

Nombre de personnes maximum : 5

Horaires : 9h-12h / 14h-18h soit 7h par jour

Durée : 2 jours consécutifs

Moyens pédagogiques mis à disposition des participants :

- ❖ Supports de présentation (slides) avec mise en pratique sur PC individuel
- ❖ Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur et Wi-Fi

Tarif : 990 €HT par participant (hors frais de repas et déplacements) – **Réf formation :** M1

Garantie Satisfaction Client :

- ❖ Accompagnement sur site et conseils personnalisés d'une durée maximale d'1h30
- ❖ Assistance Help Desk 2.0 gratuite durant 12 mois

Formation en entreprise :

- ❖ Programme sur mesure - Selon vos dates - Conditions et tarifs : Nous contacter

Recommandations :

- ❖ But : Développer l'usage des Réseaux Sociaux 2.0. pour créer des flux en magasin.